

出展の
ご案内

国内外の新たなビジネスチャンス
地域産業の発展と国際的な**商談機会**



第8回

九州・沖縄 宿泊外食産業展

Asia Food Expo

第2回

アジア食品輸出版

会期 |
2026年 **10月28日(水)** ▶ **29日(木)**
10:00~17:00 10:00~16:30

会場 | **マリンメッセ福岡 B館**

主催 | 一般社団法人日本能率協会

協力 | 全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会青年部 九州・沖縄ブロック

早期出展申込期限

2026年 **5月15日(金)**

通常出展申込期限

2026年 **7月10日(金)**

規定ブース数に達した場合、締切前に募集を締め切ることがございます。
お申込みはお早めをお願いします。

最新情報・お申込は
公式HPから >>>>>>



宿泊業、飲食サービス業・海外輸出向け

商談展示会

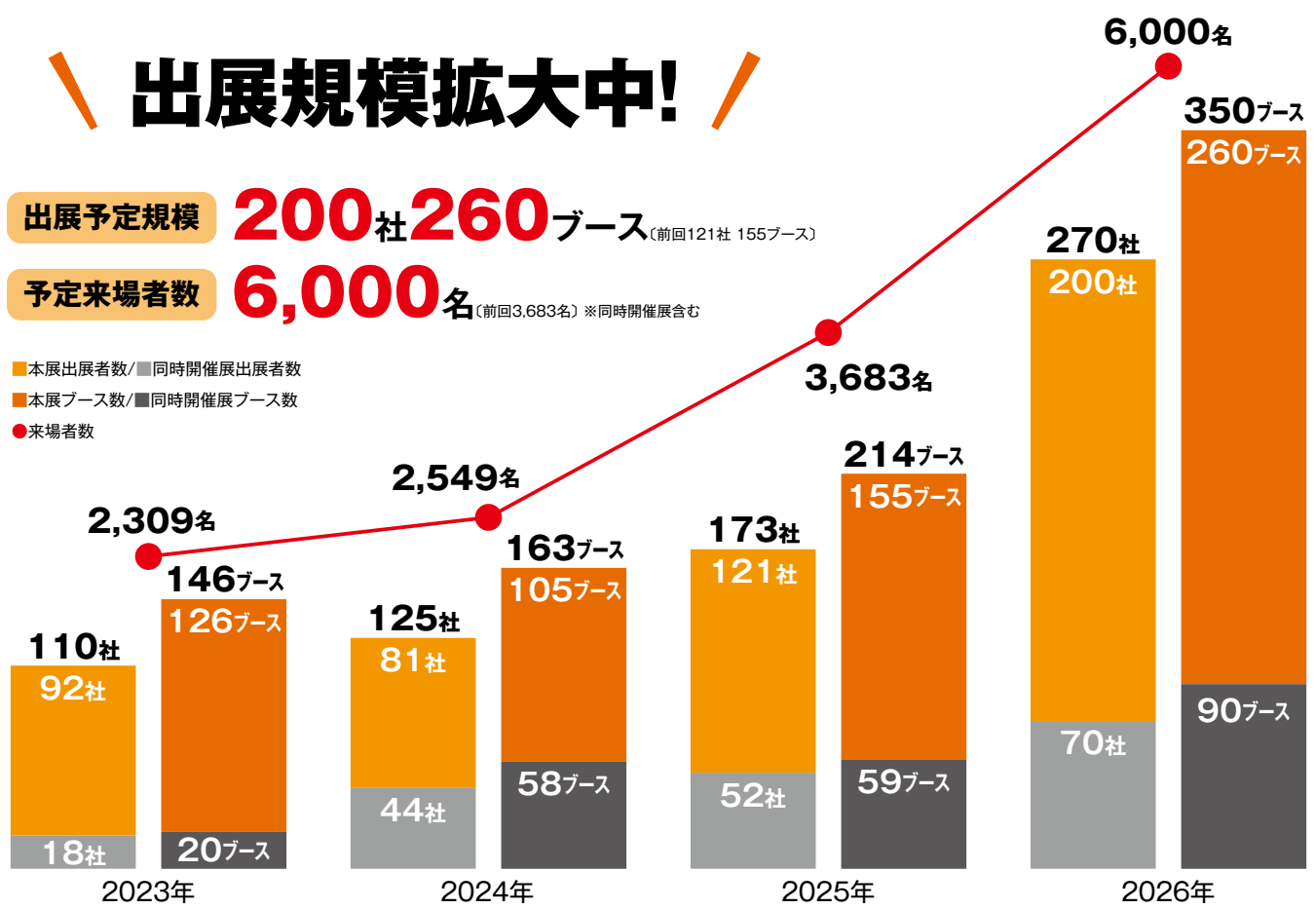
最新設備機器、サービス、食材が集結!

出展規模拡大中!

出展予定規模 **200社260ブース** (前回121社 155ブース)

予定来場者数 **6,000名** (前回3,683名) ※同時開催展含む

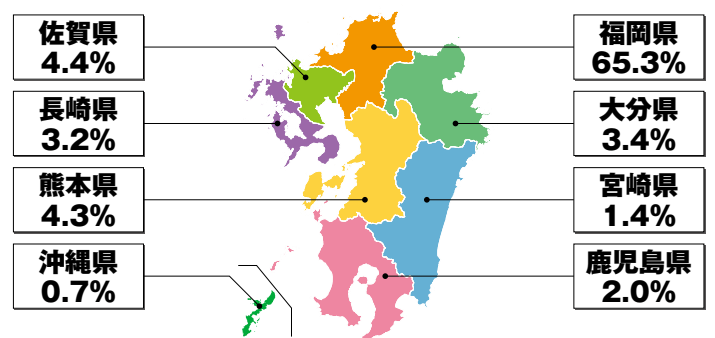
■ 本展出展者数 / ■ 同時開催展出展者数
■ 本展ブース数 / ■ 同時開催展ブース数
● 来場者数



業種別分析

業 種	2024年	2025年
● 宿泊	(39.5%) ▶ 30.2%	
● 商社・卸	(12.8%) ▶ 18.3%	5.5% UP!!
● メーカー	(14.9%) ▶ 16.7%	
● 飲食	(4.9%) ▶ 13.3%	8.4% UP!!
● その他業界関係者	(17.8%) ▶ 12.6%	
● 小売	(3.1%) ▶ 5.9%	2.8% UP!!
● 官公庁・団体・自治体	(3.8%) ▶ 1.8%	
● 施設	(3.2%) ▶ 1.2%	

九州・沖縄からの来場者 84.8%



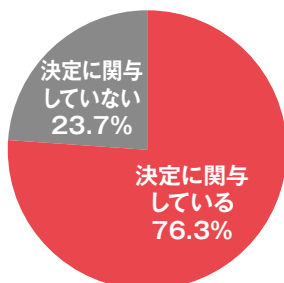
特徴分析

- 01 九州・沖縄の宿泊施設・外食産業を対象とした質の高い商談機会
- 02 アジアを中心とした購買力のある海外バイヤーと商談ができる

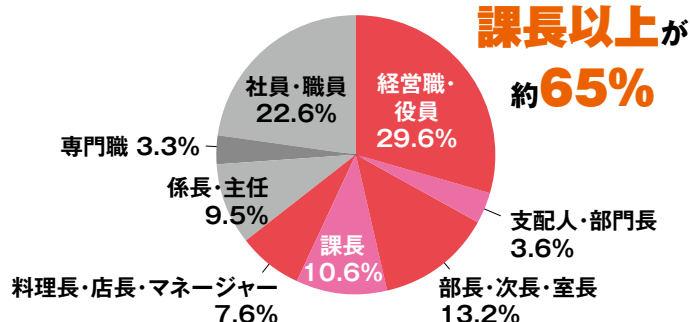
新規ビジネスチャンスを作れます

全体の約 **75%**以上が購買に影響力を有するバイヤー!

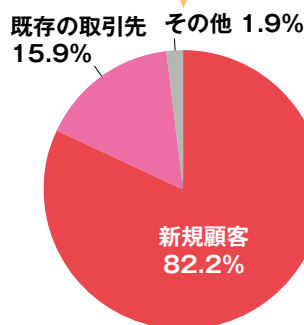
●あなたは商品の仕入・購買に際して、
どのように関わられますか?



●役職

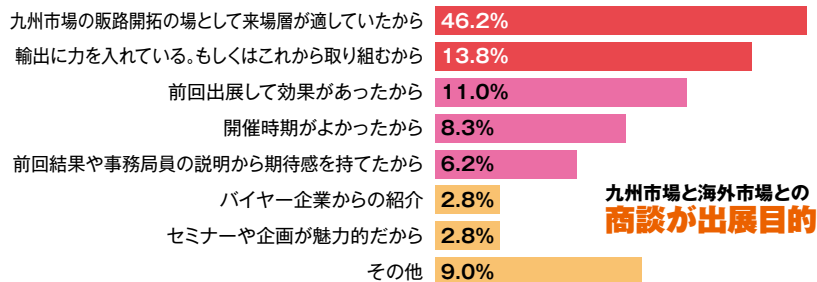


貴社ブースを訪れた来場者のうち、多かった層をお聞かせください



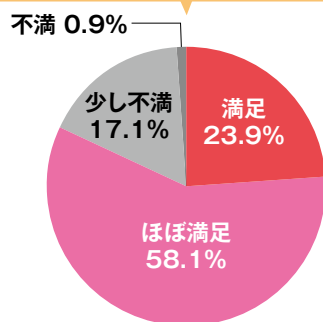
**80%以上の
出展者が
新規の顧客に
出会っています**

本展に出展を決めた理由



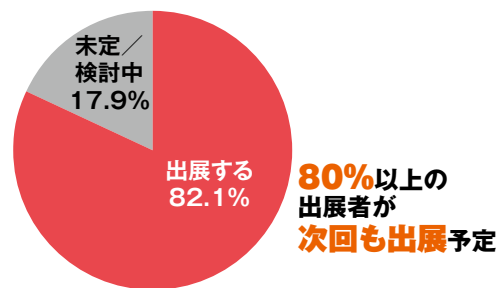
**九州市場と海外市場との
商談が出展目的**

展示会全般について満足度をお聞かせください

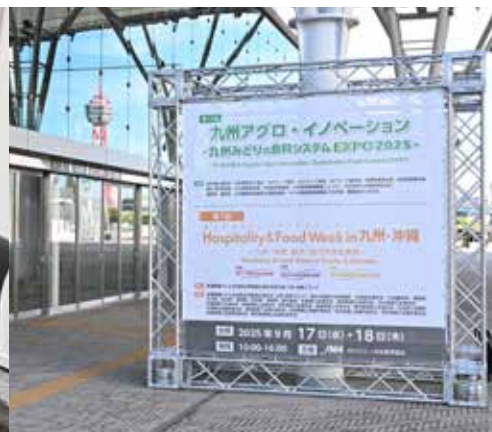


**80%以上の
出展者から
高評価**

次回も出展を希望されますか?



**80%以上の
出展者が
次回も出展予定**



九州・沖縄 宿泊・外食産業展

宿泊業の

POINT



人手不足をAI・DX・ロボットで省人化。
おもてなしの強化へ！

外食業の

POINT



食の最先端のトレンドをその目で。
未来のフードサービスをこの場所で。

全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会青年部九州・沖縄ブロックの

215施設が来場予定

福岡県旅館ホテル生活衛生同業組合 26施設

佐賀県県旅館ホテル生活衛生同業組合 26施設

長崎県県旅館ホテル生活衛生同業組合 30施設

大分県旅館ホテル生活衛生同業組合 29施設

熊本県旅館ホテル生活衛生同業組合 26施設

宮崎県ホテル旅館組合 18施設

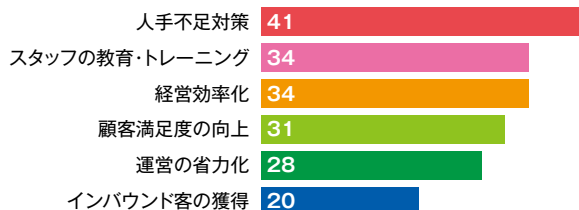
鹿児島県旅館ホテル生活衛生同業組合 25施設

沖縄県ホテル旅館生活衛生同業組合 35施設

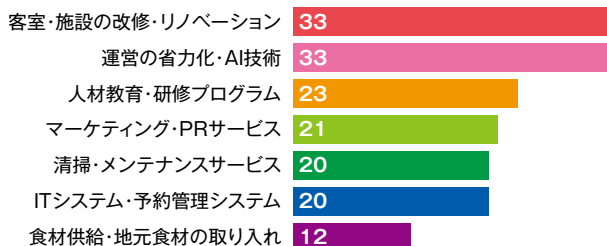
九州・沖縄の宿泊業が直面する課題

全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会 青年部 九州・沖縄ブロック 会員施設向けアンケート

現在、貴施設の経営において最も課題となっている事項は何ですか？(複数選択可)



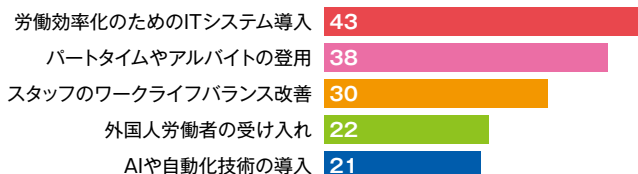
現在、貴施設が特に探している商品やサービスはありますか？(複数選択可)



インバウンド需要対策について、現在どのような取り組みをされていますか？



人手不足や省力化に対する対策として、現在行っている、または行いたいと考えている事項は何ですか？(複数選択可)



人手不足・省力化・経営効率化・インバウンド対策など

課題解決の提案を!!



出展製品

	施設メンテナンス・省エネ&クリーン	設備の診断／耐震／電気関係計器／ドローン／耐震／防水／断熱・遮熱／外壁材／省エネルギーマネジメント／報告管理ソフトウェア、アプリ／トータルメンテナンスサービス／殺菌処理システム／清掃機器／防虫機器／分煙関連設備／エアシャワー 等
	工芸品・おみやげ・ギフト	伝統工芸品／伝統技法／食品・飲料／名産品／玩具／美容・健康・化粧品・医療品／インテリア・日用雑貨／家電・電気製品／ファッション・アクセサリ／アート・カルチャー・絵画／設備／演出・サイネージ 等
	サービスロボット・自動化	自動配膳ロボット、スマートロック、スマートグラス、配送ロボット、ボーターロボット、遠隔接客ロボット 等
	厨房設備・機器	加熱機器・熱調理機器（オープン、フライヤー等）、調理機器（フードプロセッサー、真空包装機等） 等
	テーブルウェア	陶磁器、漆器、カトラリー、グラスウェア、テーブルリネン、メニューブック 等
	客室備品・アメニティ・家具・照明・インテリア・商環境設備	寝具、アメニティ・化粧品、ハンガー、消臭剤、タオル・リネン製品、スリッパ、金庫・保管庫、カーベット・マット、カーテン・ブラインド、空調関連設備、照明器具 等
	宿泊TECH・外食TECH	予約促進サービス、決済サービス、言語対応サービス、データ分析ツール、チャットボット、ロボット、マーケティングサービス、スマートX、顔認証システム、ロコモデータ分析サービス 等
	温泉・温浴・サウナ・スパ	サウナ設備、ロッカー、チラー、温泉・温浴設備／備品、リネン類、サウナ備品、リラクゼーション・ウェルネス関連機器、テナントサウナ、イス・デッキチェア、浴槽、トリートメント化粧材／消耗品、ミネラルウォーター、施設運営・設計・コンサルティング

来場者の声



最先端のAI技術を搭載した製品が多く出展されており、業界の未来の方向性を肌で感じることができ、大変勉強になりました。特に業務効率化に直結するソリューションが見つかり、早速社内導入を検討し、競争力強化に繋がりたいと考えています。



今まで知らなかった特色ある新規事業者や隠れた逸品と多数出会えました。それらが今後のメニューやレシピ開発に大きなヒントを与えてくれ、新しい発見の連続でした。差別化できる商材の仕入れに繋がる非常に価値ある機会でした。



出展者の声

ビジネスブレーン



九州営業所の新規顧客拡大のため出展しました。盛況で、特に省人化システムを探す企業など、**明確な目的を持つお客様と出会うことができました。**ホテルや飲食店など、ターゲットとするお客様に直接サービスを見て感想をいただくことで、市場調査としても大変有意義な機会となっています。



出展者の声

ノーマンジャパン



3年連続3回目の出展です。温泉施設が多く、独自経営のオーナー様が多い**九州市場は、即決での取引につながりやすく魅力的な市場**です。この福岡の展示会で九州全域をカバーできると考えています。ターゲットが明確な上、民泊施設や一般住宅への直販につながる問い合わせも多く、来春には福岡に事業所を展開する予定です。



オープニングレセプション

全旅連関係者、各ホテルの支配人クラスとの名刺交換が可能です！

日 時：2025年9月17日(水) 18:00~19:00
会 場：ソラリア西鉄ホテル福岡 雪月
列席者：233名

会期初日に業界関係者の交流の場としてオープニングレセプションを開催しました。後援官庁・団体、出展企業など223名が参加し、活発な交流がなされました。有力な(質の高い)来場者と出会えます。



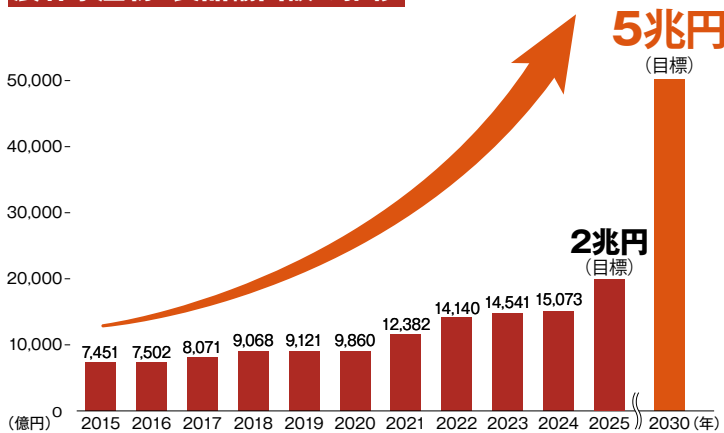
国土交通省 九州運輸局 観光部部長 進藤 昭洋
全国旅館ホテル生活衛生同業組合 会長 井上 善博
福岡県旅館ホテル生活衛生同業組合 理事長
熊本県旅館ホテル生活衛生同業組合 理事長 西上 佳孝
鹿児島県ホテル旅館生活衛生同業組合 理事長 淵村 文一郎
宮崎県ホテル旅館生活衛生同業組合 理事長 富森 信作
佐賀県ホテル旅館生活衛生同業組合 理事長 山口 剛
沖縄県ホテル旅館生活衛生同業組合 理事長 宮里 一郎
長崎県旅館ホテル生活衛生同業組合 専務理事 塚島 宏明
大分県旅館ホテル生活衛生同業組合専務理事 木村 大成
全国旅館ホテル生活衛生同業組合 青年部 部長 塚島 英太
大分県 商工観光労働部 観光政策課課長 相本 健二
鹿児島県 福岡事務所 所長 小田 真由美
福岡県 商工部 観光局 観光政策課 課長補佐 永島 政宏
熊本県 観光文化部 観光振興課 課長補佐 橋元 宣雅
佐賀県 地域交流部 文化・観光局 観光課 係長 中園 陽子
長崎県 文化観光国際部 観光振興課 係長 高比羅 賢治

「国内取引で十分!輸出は考えていない」 本当にそれで良いですか?

なぜ今、輸出なのか

日本の人口は減少する一方で、世界の人口は100億人に達すると予測されています。
九州から近いアジアは、日本の食品や食文化に対する関心が高く、市場の潜在力も大きく輸出促進として絶好の舞台です。輸出事業を応援し、貴社製品を世界に届けるお手伝いをします。

農林水産物・食品輸出額の推移



上位10カ国輸出先国・地域別内訳(2024年1-12月(累計))

順位	輸出先	輸出額 (億円)	金額構成比 (%)	前年同期比 (%)	輸出額内訳(億円)		
					農産物	林産物	水産物
1	アメリカ合衆国	2,429	17.2	17.8	1,614	74	741
2	香港	2,210	15.7	▲6.6	1,311	16	883
3	台湾	1,703	12.1	11.2	1,309	43	351
4	中華人民共和国	1,681	11.9	▲29.1	1,293	326	61
5	大韓民国	911	6.5	19.8	592	39	280
6	ベトナム	862	6.1	23.7	516	7	339
7	タイ	629	4.5	23.1	307	10	312
8	シンガポール	557	4	1.7	461	6	89
9	オーストラリア	328	2.3	5.6	290	3	35
10	フィリピン	287	2	▲6.0	160	95	33

出展:農林水産省

このような課題で
お悩みの方へ



海外との商談に
壁を感じている



海外販路を拡大したい



輸出にチャレンジしたい

課題解決のための3つの注目ポイント

POINT01

日本にしながら
アジアの海外有力バイヤー
1,000名と商談できる

POINT02

国内輸出商社が
100社来場予定

POINT03

輸出支援ブースで、商談後、
即相談ができる

前回海外来場者 来場国・地域一覧

(50音順)

アメリカ
インドネシア
韓国
シンガポール






タイ
台湾
中国
ドイツ

フィリピン
香港
マカオ
マレーシア

メキシコ
モンゴル

14ヶ国・地域から
381名が来場

出展製品

 地域産品	全国の地場特産品、加工食品・飲料、和菓子、水産物 等
 Frozen食材	業務用冷凍食材、家庭用の冷凍加工食品、冷凍スイーツ、冷凍野菜、冷凍ビュレ、冷凍加工品 等
 生鮮(農産・水産・畜産)	野菜・果実、青果加工品、漬物・水煮、ナッツ類、穀物、魚類、貝類・甲殻類、干物、燻製、水産加工品、肉(国産・輸入)、食肉加工品 等
 加工食品	調味料、一次・二次・三次加工食品、食品素材 等
 代替食・ハラル・ヴィーガン対応食材	植物性たんぱく質、グルテンフリー・低糖質の食品、代替食材の原料及び加工食品・飲料 ハラル・ビーガン・オーガニック 等
 ドリンク&アルコール	お酒全般、ソフトドリンク、お茶、コーヒー 等
 スイーツ&スナック	和・洋菓子、デザート、ケーキ、菓子パン、冷凍、製菓材料、スナック菓子、ナッツ類、ドライフルーツ 等
 輸出支援サービスゾーン	物流・輸送会社、貿易コンサルティング会社、貿易保険・金融機関、通関業者、翻訳・通訳サービス、輸出管理及び品質保証企業

出展者の声

紅乙女酒造



アジアのバイヤーの来場が多い

海外のお客様、バイヤー様の来場があることで、焼酎を海外に向けて発信したいという思いから出展させていただきました。特に**アジア圏からの来場者が非常に多い**印象です。**台湾、タイ、韓国、中国**といった**国々からの訪問が多く見られます**。**国内ではホテル関係のお客様や、焼酎を扱うバーのお客様との出会いがありました**。



Youtube

出展者の声

フンドーダイ



広がりにつながった展示会です

九州に近い地域からの来場者を想定して展示会に出展いたしました。おかげさまで、想定通りの展開となっております。**中国、韓国、台湾のバイヤーが多いことに加え、それらに限らず幅広いアジア圏のバイヤーにも多数お越しいただいており、新たな広がりを持つことができた展示会になったと考えております**。



Youtube

出展者の声

ふながやま園 (田野町商工会)



海外販路について学べた

地元商工会からお声がけをいただき、初めての**展示会出展**となりました。国内外から多くの来場者や、様々な業種の方と名刺交換を行いました。中でも**タイ、台湾、中国などの海外の方々との接点を持てたことは大きな収穫です**。**海外販路開拓の方法や、商品開発のヒントを得るなど、非常に実りのある展示会となりました**。



Youtube

出展者の声

あしきた農業協同組合 (KUMAMOTO 輸出促進コンソーシアム)



各国バイヤーとじっくり商談できる

国内販売が主だった販路を海外へ展開するため出展いたしました。来場者では**台湾や韓国の方が多く、重点的に商談を行いました**。特に事前マッチングが行われた**事前アポイント制商談会では、韓国、台湾、中国のバイヤーと個別にじっくり商談**することができ、今後の海外展開に非常に有益な機会となりました。



Youtube

来場者の声



出展企業の皆様は、アジア市場を見据えた具体的な提案や製品改良のアイデアを多数お持ちで、海外進出への本気度が伝わってきました。各社の積極的な姿勢は、私たちバイヤーにとっても質の高い商談となり、新たなビジネスチャンスの創出に繋がると確信しました。



非常に多くの商談機会に恵まれ、具体的な取引条件の交渉まで進められました。日本からの輸出に繋がる有望な案件が多数見つかりました。この成果を継続するため、次回も必ず参加したいです。



＼ 無料サービスで商談の場を提供します! ／

購買力の高いバイヤーと直接商談ができるマッチングサービス

事前アポイント制商談会

事務局が国内外の有力バイヤーとの商談を設定するサービスです
宿泊、外食、商社、小売の購買力の高い有力バイヤーを招致し出展者との商談を調整します。

商談会参加バイヤー

求めている商品や課題を事前に公開

【例】・人手不足解決 ・省エネ
・SDGs対応 ・テクノロジーの活用



事務局手配

無料通訳付き



**マッチング
成立**

出展者

求めている商品とマッチする、
課題解決できる商材を持っている場合、
応募



商談会参加バイヤーとは

事務局が招聘する国内外の
商社卸・宿泊・飲食・小売等の有力バイヤー

注目ポイント

購買力の高い
バイヤーと
商談が可能

着座での
濃密な商談

商談成約が
高い



前回商談会参加バイヤー来場国・地域一覧

(50音順)

アメリカ
インドネシア
韓国
シンガポール

タイ
台湾
中国
ドイツ

フィリピン
香港
マカオ
マレーシア

メキシコ
モンゴル

14ヶ国・地域が来場

商談会参加バイヤー **139**名

国内にしながら、

海外有力バイヤーとの商談が可能

2日間の商談件数

500件

受注見込み最高額

1,000万円

出展者最大商談件数

24件

出展者平均商談件数

6.8件

海外バイヤー平均商談件数

4.7件

出展者・来場者ともに活発に商談を実施

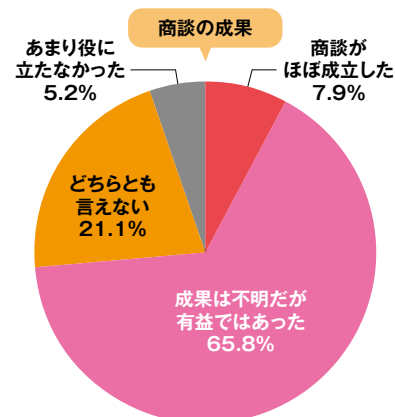
主要バイヤー企業（一部抜粋）

国籍

業種

Hong Kong TV Shopping Network Company Limited	HONG KONG	EC
GS Retail Co., Ltd.	KOREA	小売
Korea Seven	KOREA	小売
Lotte Mart	KOREA	小売
Shinsegae L&B	KOREA	酒類輸入・販売
President Group-Dollars Mall	TAIWAN	小売
Shoda co.,Ltd	TAIWAN	輸入・卸
Simple Mart Retail Co., Ltd.	TAIWAN	小売・流通
DONKI (Thailand) Co., Ltd.	THAILAND	小売
KOBE-YA SHOKUJIN KOGYO CO.,LTD.	THAILAND	輸入・卸

確度の高い
商談が可能です



インタビュー動画

出展者の声

FLAP (田野町商工会)



新規顧客の獲得をメインに参加を決め、初日から100名以上に名刺を配布しました。**海外ディストリビューターから飲食店まで幅広い層と接点を持っています。事前アポイント制商談会ではドイツやタイの方と具体的な話が進み、来月以降の取引につながる可能性が高いと実感しております。**



Youtube

出展者の声

中村製粉 (KUMAMOTO輸出促進コンソーシアム)



国内はもちろん、アジア圏やその他の海外のバイヤーとの商談を通じて、販路拡大につなげたいと考えて出展いたしました。特に、**台湾・アメリカ・中国のバイヤーとの事前アポイント制商談会のセッティングが非常にスムーズで、効率的に商談を進めることができ、大変有益でした。**



Youtube



マッチングのおかげで、商談件数が多いだけでなく、課題やニーズが合致した企業と集中的に商談できました。求める製品・技術に直結する話ができ大変効率的で、即戦力となるパートナーを見つける有意義な機会となりました。



求める商材の出展者を厳選できたため、無駄なく効率的に商談を進められました。価格や納期の具体的な条件まで踏み込んだ中身の濃い話し合いができ、仕入れ・輸入の早期決定に繋がる有望な取引先を見つける有意義な時間となりました。



／ 初出展でも安心！準備に時間を掛けたくない方に！／

ミニブース プラン

NEW!!

準備も簡単、費用も安心。
初出展でも経験者でも大丈夫。
気軽にトライアル出展しませんか？

出展料金(1ブース) **110,000円** (税込)

基礎ブース

- ◆システムパネル仕様
- ◆間口1.5m×奥行1.5m×高さ2.7m

基礎装飾

- ◆システムパネル
- ◆社名板 1枚
- ◆パラペット
- ◆長テーブル

※その他備品は、別途レンタル備品にて追加可能



装飾付きだから、**お手軽**に出展できます

POINT01



出展コスト削減

POINT02



準備時間短縮・手間軽減

POINT03



初出展でも安心



料金紹介

基礎ブース料

早期申込 2026年5月15日(金)まで (当日消印有効)

通常申込 2026年7月10日(金)まで (当日消印有効)

		単価(税抜)	消費税(10%)	単価(税込)
基礎ブースのみ	会員*	¥270,000	¥27,000	¥297,000
	会員外	¥310,000	¥31,000	¥341,000

		単価(税抜)	消費税(10%)	単価(税込)
基礎ブースのみ	会員*	¥310,000	¥31,000	¥341,000
	会員外	¥350,000	¥35,000	¥385,000

*会員は主催5団体の正会員および賛助会員を指します。

継続・リレー出展価格 下記展示会の出展者が対象です。 ※上記該当金額より¥30,000-(税抜)の割引があります。 **※ミニブースは対象外になります。**

●HCJ2026 ●FOODEX JAPAN2026 ●ホテル・レストラン・ショー&FOODEX JAPAN in 関西2026 ●観光・ホテル・外食産業展HOKKAIDO2026
●Hospitality & Food Week in 九州・沖縄(前回)

コーナーブース指定権

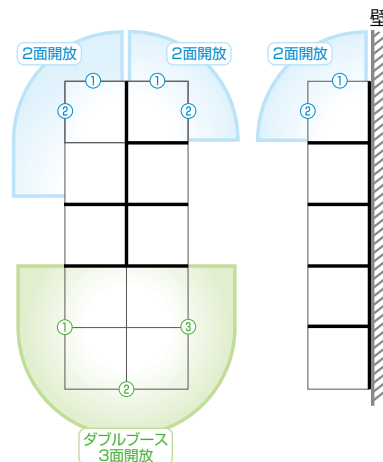
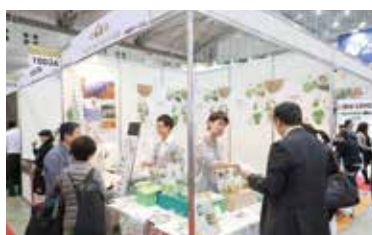
① 2面開放指定権(1~2ブース出展のみ) 先着順・数量限定

2面開放指定権にお申し込みいただけます、
角ブース(2面開放)をご用意いたします。

※数に限りがありますので、受付が出来ない場合がございます。
予めご了承ください。

価格(税込)
¥88,000

※ブース位置は出展規定に基づき事務局が決定いたします。



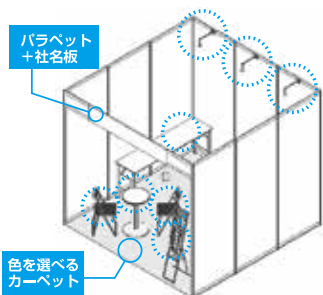
ブース指定権についての注意

※料金は出展ブース料と同時に請求させていただきます。ただしキャンセル待ちの場合は確保出来次第、別途ご請求いたします。
※ブース位置は出展規定に基づき事務局が決定いたします。

スマート装飾プラン

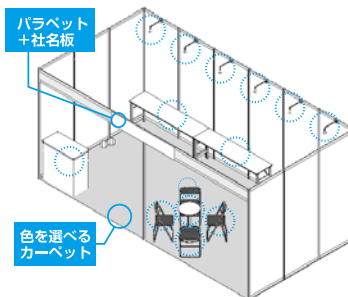
「基礎ブース」には、装飾やコンセント、ライトなどがついておりません。
事務局では、ブース数にあわせて、複数の装飾プランをご用意しております。
設営から撤去までお任せいただけます。初めての出展の方、
人手が足りず、ブース装飾に時間をかけられない方、にお勧めです。
全体の装飾施工を行う(株)フジヤが担当いたしますので、現場での備
品の追加や修正も容易で小回りが利くというメリットもございます。

装飾プラン 1ブース
¥145,200(税込)
(取付・撤去含)~



(例) 1 ブース出展の場合

出展ブース料 **¥341,000**
(早期申込会員外)
スマート装飾 **¥145,200**
ベーシックプラン
合計 ¥486,200(税込)



(例) 2 ブース出展の場合

出展ブース料 **¥682,000**
(早期申込会員外)
スマート装飾 **¥290,400**
ベーシックプラン
合計 ¥972,400(税込)

ベーシックプラン に含まれるもの

1. パラベット+社名板

2. コンセント

3. 色を選べるカーベット

4. 選べるレンタル備品 (1ブースの場合)

4-1 照明器具(以下から3つまで)

- LEDスリムライト
- スポットライト
- アームスポットライト

4-2 備品(以下から1つまで)

- 受付カウンター
- ユニットカウンター
- 角テーブル
- 三段展示台
- 丸テーブル
- システムひな段
- ハイテーブル
- ゴンドラ什器
- 木棚

4-3 備品(以下から3つまで)

- 会議テーブル
- 折りたたみ椅子(2脚セット)
- アームレスチェア
- カフェチェア
- 木棚
- 白布
- カタログスタンド
- サインスタンド
- エルスタンド
- ユニバーサルスタンド
- ハイチェア
- 貴名受け・卓上カタログスタンド
- シングルハンガー・ハンガー

5. 電気

コンセント工事
(100V/1.0 kWまで)
電気使用料
(1.0 kW/搬入最終日~会期中)
※照明器具の選択によって
使用できる容量が異なります。

※詳細は「スマート装飾のご案内」を参照ください。

組み合わせ例 (1ブースの場合)

4-1から3つ:スポットライト×3
4-2から1つ:丸テーブル×1
4-3から3つ:折りたたみ椅子(2脚セット)×1、カタログスタンド×1、会議テーブル×1

組み合わせ例 (2ブースの場合)

4-1から6つ:スポットライト×6
4-2から2つ:丸テーブル×1、ユニットカウンター×1
4-3から4つ:折りたたみ椅子(2脚セット)×2、会議テーブル×2

お問合せ先

九州・沖縄宿泊外食産業展／アジア食品輸出展 事務局 事務局 kkhg@jma.or.jp

出展規定

出展料金

九州・沖縄宿泊外食産業展／アジア食品輸出席

早期申込 申込締切日:2026年5月15日(金)

	基礎ブース単価(税抜)	消費税	基礎ブース単価(税込)
会 員※1	¥270,000-	¥27,000-	¥297,000-
会員外	¥310,000-	¥31,000-	¥341,000-

通常申込 申込締切日:2026年7月10日(金)

	基礎ブース単価(税抜)	消費税	基礎ブース単価(税込)
会 員※1	¥310,000-	¥31,000-	¥341,000-
会員外	¥350,000-	¥35,000-	¥385,000-

※1「会員」とは、一般社団法人 日本能率協会の法学会員、全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会協定商社をさします。

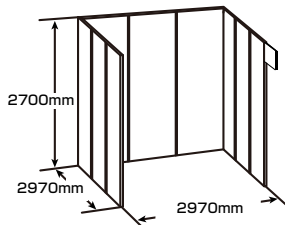
ミニブース 申込締切日:2026年7月10日(金)

出展料(1ブース単価)(税抜)	消費税	出展料(1ブース単価)(税込)
¥100,000-	¥10,000-	¥110,000-

基礎ブース

出展料金に含まれるもの

- ◆基本設備として基礎ブース(システムパネル仕様ビニール仕上げの後壁、側壁)。
- ◆電気工事:100V/300Wまでの一次側幹線工事
- ◆ブース番号版



ミニブース

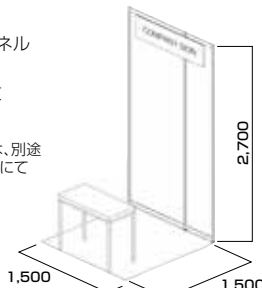
基礎ブース

- ◆システムパネル仕様
- ◆間口1.5m×奥行1.5m×高さ2.7m

基礎装飾

- ◆システムパネル
- ◆バラベットの
- ◆社名板 1枚
- ◆長テーブル

※その他備品は、別途レンタル備品にて追加可能



継続・リレー出展価格

下記展示会の出展者が対象です。

- HCJ2026
 - FOODEX JAPAN2026
 - ホテル・レストラン・ショー&FOODEX JAPAN in 関西2026
 - 観光・ホテル・外食産業展HOKKAIDO2026
 - Hospitality & Food Week in 九州・沖縄(前回)
- 左記該当金額より**¥30,000-(税抜)の割引**があります。
※ミニブースは対象外になります。

出展者セミナー

コアな
来場者に訴求する
チャンス

本展示会場施設内にセミナー会場を設置いたします。
ブース展示に加え、新製品・サービス等の情報をより明確に
発表・訴求いただけます。開催に向けて、ホームページや事務
局配信メールでセミナーを広く案内します。

利用料金(税込) 出 展 者 ¥110,000/1枠
出展者以外 ¥220,000/1枠

付帯備品 プロジェクター スクリーン 演台
イス(70席予定) マイク スピーカー

※その他の設備が必要な場合は出展者負担となります。
司会なども、ご手配ください。
※本セミナーお申込み後のキャンセルについては、
申込書裏面の出展規定第11条に準じます。

プログラム	10月28日(水)	10月29日(木)
10:30~11:15	A1	B1
11:35~12:20	A2	B2
12:40~13:25	A3	B3
13:45~14:30	A4	B4
14:50~15:35	A5	B5

お申し込み手順

インターネット から 入力の場合



ホームページ上で
申込内容を入力してください。



捺印・郵送不要!
WEB入力のみで申込完了



出展申込書に記入の場合



出展申込書(契約書)に
必要事項を記入・捺印してください。



出展申込書を事務局宛に
郵送してください。

事務局より
請求書を郵送します。
出展契約が完了です。

※インターネットから入力できない場合ご請求ください。

出展の取り消し(キャンセル規定)

※出展申込書(契約書)裏面に記載しています。必ずご確認ください。

出展者による出展の取り消し

- (1)出展者からの出展申込みの全部または一部の取消・解約(申込みブース数の削減や、オプションの取消・削減を含む。以下、本条において同じ)は、主催者においてこれを了承しない限り認めません。
- (2)前項につき、主催者が出展者からの出展申込みの全部または一部の取消・解約を了承する場合には、出展者は右記のとおりキャンセル料を支払わなければなりません。

期 限	キャンセル料
出展申込期限(早期、通常)の翌日から下記該当日前日	税抜出展料の50%
出展者説明会開催日または出展者説明会を実施しない展示会においては出展ブース位置発表日以降	税抜出展料の100%

なお、左記表中の「期限」は出展者からの出展申込みの全部または一部の取消・解約の意思表示が、主催者に到達した時点をもって区別します。また、出展申込みの一部の取消・解約の場合のキャンセル料の「税抜出展ブース料」とは、取消・解約される分に相当する税抜出展ブース料の額とします。

出展料金支払い方法

出展申込書に基づき、事務局より請求書をお送りしますので、指定口座までお振り込みください。また、振込手数料は、貴社・団体でご負担ください。
なお、期限内にお支払いいただけない場合は、出展を取り消させていただく場合がございますので、あらかじめご了承ください。

支払期限

2026年8月31日(月)

会期までのスケジュール

2026年5月15日(金)	7月10日(金)	8月中旬	8月31日(月)	9月中旬	10月
●早期出展申込締切日 事務局必着	●通常出展申込締切日 ●出展者セミナー申込締切日	●ブース位置発表「各種提出書類」「出展の手引」配付 規定の説明 出展者専用ID・パスワード発行	●「出展ブース料金」支払い期限	●各「提出書類」締切 ●ブース装飾(スマート装飾プラン)申込締切	27日(火) ●搬入日 8:00~18:00(予定) 28日(水) ●会期初日 ↓ 29日(木) ●会期最終日 ●搬出日(即日撤去) 16:30~21:00(予定)

問い合わせ先

九州・沖縄宿泊外食産業展／アジア食品輸出席 事務局

JMA 一般社団法人日本能率協会

〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22 TEL. 03-3434-3453 FAX. 03-3434-8076 E-mail:kkhg@jma.or.jp

最新情報は
こちらから▶

